

# Generalforsamling

## 25. marts 2022

### Talepapir til Nilfisks generalforsamling den 25. marts 2022

Tak for ordet. Jeg hedder Karsten Kristiansen og repræsenterer Dansk Aktionærforening, ligesom jeg også selv er aktionær i Nilfisk

Først og fremmest vil jeg gerne takke formanden for en god beretning.

### Vores resultat

I 2021 nåede nilfisk en omsætning på 994,9 millioner svarende til en vækst på 20,7%. Hvis vi derimod ser på udviklingen over en flerårig periode er den mindre pæn og udviser en flad udvikling i salget. Ellers ser indtjeningen godt ud med en Ebitda på 14,5 pct.

Den nye plan frem til 2026 lægges der op til en årlig vækst på bare 3 pct årligt, hvilket jeg ikke synes virker som et ambitiøst mål. Tennant guider en organisk vækst på 4,5 til 8,5 pct

### Det globale markedet

I vores rapportering kan jeg læse at vores salg fordeler sig med 61% på emea, 30% på americas og 9% på Apac mens de samme tal for Tennant er 30% for Emea, 60% for americas og 10% for Apac. Samlet set synes jeg det tegner et billed af at Tennant er stærke i amerika og Nilfisk i europa mens asian kun udgør en mindre del af den samlede omsætning hos Nilfisk selvom vi sælger vores produkter i mere end 100 lande.

Ifølge tennant skulle verdensmarkedet være på godt 5 milliarder USD, hvoraf 43 pct af verdensmarkedet dækkes af mindre virksomheder med op til ca. 150 millioner USD i omsætning. Når det kommer til en konsolidering af verdensmarkedet har en sammenlægning af Tennant og Nilfisk været nævnt af ATP for 3 år siden.

Jeg ved at det amerikanske markedet er vigtig for Nilfisk men hvordan ser Nilfisk på det asiatiske markedet

Derfor vil jeg gerne spørge formanden om hvordan at han ser på det asiatiske markedet, der virker til at være et markedet med flere mindre aktører. Jeg vil gerne at du sætter nogle flere ord på Nilfisks forhold til det asiatiske marked.

### En opfordring til vores store aktionærer

For 2 år siden under corona pandemien opfordrede jeg vores store aktionærer til at give deres syn på Nilfisk til kende på generalforsamlingen og denne opfordring vil jeg gerne gentage.

Endelig vil jeg gerne takke bestyrelsesformand Jens Due Olsen for en god indsats og altid god debat her på generalforsamlingen i Nilfisk.

Med disse kommentarer og spørgsmål vil jeg gerne sige tak for ordet

### Svar på spørgsmål

Når det kommer til det samlede salg, så er det rigtigt at udviklingen i salget er flad men når der ses kun på den fortsættende del er der alligevel tale om en pæn vækst i salget.

Om væksten i salget. Så er den globale vækst på 3 pct mens Nilfisk forventer en salgsvækst på 4-7 pct. i 2022

Om det asiatiske marked. Så er dette præget af at der er meget manuel rengøring med kost og spand grundet meget lave lønomkostninger som gør det svært for rengøringsmaskiner at konkurrere i mange af disse asiatiske lande men vi er til stede ligesom, vi gør hvad vi kan for at vækste.

Taler: Karsten Kristiansen