

# Generalforsamling

## 14. marts 2022

### Talepapir til Carlsbergs generalforsamling 14. marts 2022.

Tak for ordet.

Fra Dansk Aktionærforening og de private investorer er vi glade for, at vi nu igen kan mødes fysisk her på generalforsamlingen, også selv om det sker midt i en trist og vanskelig tid.

Vi taler som bekendt de private investorers stemme, og det er heldigvis en stemme der er vokset ganske betydeligt i de seneste 3 år, siden vi sidst var samlet. Samtidig oplever vi, at behovet for sammenhængskraft fra selskabet og ud mod de private forbrugere, herunder også de private aktionærer og offentligheden, nok aldrig har været større!

Lad mig derfor også starte med at takke ledelsen for en god beretning, en grundig årsrapportering og for de flotte resultater, som man skabte i et vanskeligt 2021. En tak skal også lyde her til den afgangende formand for et godt lederskab, og ikke mindst for at have lykkedes med at tiltrække og fastholde en stærk ledelse i selskabet.

Vi oplevede allerede i 2. halvår af 2021 stigende råvarepriser, og meget tyder på, at det vil fortsætte en tid endnu. Mit første spørgsmål går på, om ledelsen kan uddybe, i hvilket omfang de stigende omkostninger vi ser kan og skal føres direkte over på forbrugerne, eller i hvilket omfang det i stedet er noget der vil påvirke resultatet?

Carlsbergs håndtering af aktiviteterne i såvel Ukraine som Rusland har været i stor fokus i de danske medier de seneste uger.

På generalforsamlingen i 2019, sidst vi var samlet, stillede jeg her fra talerstolen spørgsmål til om man i regnskabet havde taget tilstrækkeligt højde for den politiske uro, der allerede dengang herskede i Rusland. I årsrapporten 2021 s.20-22 findes der en gennemgang af de vigtigste risici, som virksomheden så ved udarbejdelsen af årsrapporten. Der findes ikke nogen specifik risikovurdering af de østeuropæiske og russiske forretninger eller øget politisk uro.

Jeg er med på, at de færreste nok havde forestillet en krig og krise af de dimensioner, som vi nu oplever, men jeg vil alligevel gerne på de private aktionærers vegne høre ledelsens betragtninger på, om man – set i lyset af den store del af forretningen som Carlsberg har haft i Østeuropa og Rusland - i dag vurderer, at man skulle have grebet risikoanalysen og beredskabet anderledes an? Og i den sammenhæng måske endnu vigtigere, hvilken indflydelse dette vil få på beredskabet og strategien på andre markeder rundt om i en stadig mere ustabil verden?

Herfra vil jeg slutte med at ønske ledelsen og de mange dygtige medarbejdere verden over alt det bedste med udviklingen af Carlsberg i en vanskelig og vigtig periode i selskabets historie. / Tak

1)

*Carlsberg blev spurgt om de stigende råvarepriser, som vi har set de sidste 6 måneder kan forventes at blive ført direkte over på forbrugerne i form af højere udsalgspriser, eller om det kan komme til at påvirke bundlinjen for 2022. "Det er for tidligt at sige noget om", lød det fra CFO Heine Dalsgaard, der samtidig bekræftede, at man i øjeblikket afventer at lade væsentlige prisstigninger ramme forbrugerne.*

2)

*Allerede på generalforsamlingen i 2019 spurgte Dansk Aktionærforening ind til risikovurderingerne af Carlsbergs forretninger i Rusland. På den baggrund, og med afsæt i den kritik der har lydt i visse dele af medierne om, at man har savnet klare udmeldinger fra Carlsberg, valgte foreningen igen i 2022 at spørge, om selskabet i sine risikovurderinger i årsrapporterne og i de kriseberedskaber man har haft, selv vurderer, at man har været klædt godt nok på til at håndtere den krise der pludselig er kommet. CEO C'est D Hart svarede på linje med 2019, at overskuddet af de russiske aktiviteter kun udgør ca. 5% af det samlede overskud, og at man derfor ikke mener at det generel har været en risiko, som man har haft behov for at fremhæve og have særlig fokus på.*

Taler: Mikael Bak

Sparringspartner: Laurs Nørlund