

# Generalforsamling

## 10. marts 2022

### Talepapir til Pandora generalforsamling 10. marts 2022.

Mit navn er Gitte Jürgens. Jeg repræsenterer Dansk Aktionærforening. Vi varetager små og mellemstore aktionærers interesser. Mange af vore medlemmer har aktier i Pandora og måske er de tilstede online i dag. Derfor har jeg valgt at mit indlæg er på dansk.

Dansk Aktionærforenings holdning til en ren digital generalforsamling er, at det IKKE er en optimal løsning, hverken for aktionærdemokratiet eller for kvaliteten af generalforsamlingen – det er et vigtigt princip, at der er fri adgang til talerstolen. Jeg mener, at der bør arbejdes på en hybrid løsning med udgangspunkt i den fysiske generalforsamling - det er jo den eneste gang om året, hvor aktionærer har mulighed for at møde bestyrelse og topledelse.

### Er en hybrid generalforsamling en mulighed i 2023?

Næsten al aktionær relevant materiale er på engelsk – måske er det fordi private danske investorer ejer under 5 % af aktierne. Dog er antallet af aktionærer rigtig mange. På hjemmesiden er der en fin funktion, hvor vi som aktionærer kan få alle fondsmeddelelser og presseinformationer tilsendt direkte per mail. Og dejligt at se at der nu er et årsresumé 2021 på dansk – det er vi mange som er rigtig glade for, TAK!

Pandora har i nogle år haft en anstrengende rejse og er i en ekstrem transformativ branche, RETAIL. Hvilket gør resultatet i 2021 endnu mere imponerende. 2021 blev et rekordår på mange måder. Pandora øgede sin omsætning til 23,4 mia. DKK – hvilket er det højeste nogensinde, med et driftsoverskud på 5,8 mia. DKK svarende til en overskudsgrad på 25%. En organisk vækst på 58% - til totalt 7 mia. DKK – sammenlignet med 2020 på det amerikanske marked – som er Pandoras hovedmarked. Det konstateres at turnaround strategiprogrammet NOW under kyndig ledelsen af CEO Alexander Lacik er lykket, **STORT TILLYKKE!!**

### Pandora er verdens største smykke brand!!

Et udbytte på 16 DKK per aktie er absolut tilfredsstillende. Det er 2,6% af aktiekursen den 9. februar 2022 (jf. kurs 741,00), det må siges at være OK, når vi er i et minus renteniveau og det ydermere kombineres med endnu et tilbagekøbsprogram på op til 3,3 mia. DKK. Som aktionær glæder vi os til at se resultatet af strategiprogrammet Phønix – uudnyttet vækstpotentiale, som har fokus på det, Pandora er bedst til: brand, design, personalisering rettet mod blandt andet USA og Kina. Pandora har allerede varslet en omsætning på godt 28 mia. DKK i 2023.

Et par skarpe spørgsmål til direktionen, som ikke er en del af årsrapporten

a) Hvad har Pandora især lært af Corona pandemien?

b) En del luksusbrand har lukket for al aktivitet i Rusland – eks. Prada og Gucci. Planlægger Pandora også at lukke ned for handlen i Rusland?

Dansk Aktionærforening vil altid foretrække kognitiv diversitet. Det er dog tankevækkende at et smykkebrand med en direktion på 8 personer kun har en kvinde i direktionen, vedkommende, er endog først tiltrådt marts 2020 og har ydermere valgt at fratræde stillingen i marts 2022 – det kan i hvert fald konstateres at kurven ikke er eksponentiel.

Pandora er en virksomhed med fokus på bæredygtighed, cirkulær økonomi og har indgået et partnerskab med UNICEF vedr. udsatte børn. Der er allerede inkorporeret 5 af FN's verdensmål – tak fordi I viser omsorg for vores klode.

I Dansk aktionærforening kalder vi Pandora en **G O D investering**, som står for **G**= gennemsigtighed, **O**=ordentlighed, **D**=dygtighed.

Afslutningsvis vil jeg blot ønske medarbejdere, ledelse og aktionærer et godt 2022 og takke for et fantastisk 2021.

Taler: Gitte Jürgens

Sparringspartner: Steen Hartvig

### Kommentarer fra generalforsamlingen

Mit indlæg blev læst op af External Relations at Pandora Johan Melchior, hvis eneste rolle var at være repræsentant for aktionærerne – der var kun indlæg fra DAF.

Selve AGM blev afholdt på engelsk, men blev simultantolket på dansk. Der var forslag til ændringer i vedtægterne – til afstemning – de eksisterende vedtægter er at finde på hjemmesiden i en dansk version.

AGM blev indledt med følgende oplysninger: Pandora har doneret 1 mUSD gennem UNICEF til det humanitære arbejde i Ukraine og al aktivitet i Rusland er stoppet.

### Svar på spørgsmål

Aktionærdemokratiet: Pandora er en digital virksomhed, som arbejder mere og mere i retning af en total digitalisering. Det kan ikke udelukkes at AGM igen bliver fysisk, men Pandora ønsker hellere at lave en fysisk event som Capital Market Day.

Corona-pandemien: Som Winston Churchill sagde man skal aldrig lade en krise gå ubemærket hen. Vi har lært rigtig mange ting – først er der jo altid det menneskelige perspektiv, som er det vigtigste. Derudover er vi blevet endnu mere skarpe / hurtige i Pandoras digitale transformation.

AI aktivitet i Rusland er stoppet.

Diversitet: Pandora konstaterede at der var plads til forbedring på EVP-niveau. Og understregede efterfølgende at bestyrelsen var sammensat lige efter diversitetsbogen. Pandora har en diversitets strategi = 30 % kvinder på VP-niveau i 2030.